



Medellín, Antioquia marzo de 2021

Informe anual de las actividades realizadas por la Asociación de Medios de Comunicación **ASOREDES**, año 2020

Con el objetivo de orientar, capacitar y generar sostenibilidad de la radio comunitaria para que continúe favoreciendo a las comunidades con el interés de generar desarrollo de sus habitantes, la Asociación de Medios de Comunicación **ASOREDES**, durante el año 2020, realizó lo siguiente:

**INFORMACION GENERAL:**

La Asociación de Medios de Comunicación **ASOREDES**, es una organización civil que funciona como persona jurídica, con patrimonio propio y autonomía administrativa y financiera.

Los estados financieros y balance general, se cuenta con activos.

ACTIVO CORRIENTE	\$1.415.615.107
PATRIMONIO	\$ 1.169.495.748

Las cifras fueron tomadas fielmente de los libros.

**ASOREDES**, cumple con una función social para la radio comunitaria de la siguiente manera y se dio cumplimiento a la misma en el año 2020.

**1. Organizativo:**

Durante el año 2020, logramos atender las necesidades de las emisoras asociadas y desarrollamos diferentes propuestas las cuales son:

**ASOREDES:**

- a. Disponemos de una oficina en el Centro de la Ciudad de Medellín para atender a los directores, integrantes de las emisoras y a los clientes.
- b. Dotamos un espacio dentro de la oficina, donde tenemos el Centro de Producción Radial y la Emisora virtual ASOREDES Radio.
- c. Contamos con 3 personas para lograr acompañar cada una de las emisoras en los tramites jurídicas, técnicas, formativos y de sostenibilidad.

**Asociación de Medios de Comunicación ASOREDES**

Nit: 900.203.806 - 6 / Teléfonos: 2515038 / 3016800081 / [asoredes2@gmail.com](mailto:asoredes2@gmail.com)

Calle 52 # 49 - 71 / Oficina 601 / Edificio Central / Medellín - Antioquia - Colombia

d. Organizamos toda la documentación de cada una de las emisoras en un archivo físico y digital.

#### **EMISORAS:**

a. Para la Asociación es muy importante que cada una de las emisoras comunitarias tengan los espacios necesarios para atender los oyentes y las emisoras realizar sus transmisiones.

b. Durante el año 2020, destinamos recursos económicos para mejorar cabinas de transmisión y grabación, entregamos equipos para mejorar la transmisión, además se acondicionaron los puntos de espera de los oyentes.

**ASOREDES**, dedico varios meses del año 2020, buscando que cada medio radial esté legalmente constituido con su licencia de funcionamiento; cuente con paz y salvo de Sayco y Acinpro; no tenga inconvenientes con la Aeronáutica Civil por la ubicación de la antena; cuente con los contratos debidos para el personal que labora en cada una de las emisoras; tramitar la prórroga de la concesión hasta el año 2027-2028; que cancele oportunamente el Formulario Único de Recaudo FUR, por el uso del Espacio Radioeléctrico, actualizar la póliza de cumplimiento y calidad; tener las claves del registro Tic; tramitar el registro mercantil ante la Cámara de Comercio y la presentación de informes a la DIAN y la Gobernación de Antioquia.

Si alguna emisora tiene cualquier dificultad con lo anteriormente mencionado, ASOREDES se encarga de efectuar los trámites respectivos ante la entidad correspondiente para que el medio no tenga inconvenientes para funcionar. Dichos trámites se hacen ante el MIN Tic en la ciudad de Bogotá, ya que en Medellín no hay oficina para realizar esas diligencias cuando son notificados al representante legal de la emisora.

#### **2. Jurídico:**

Es una de las líneas más importantes para las estaciones radiales, debido a que reciben de parte de la oficina de Vigilancia y Control del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MIN Tic, notificación de apertura de investigación debido a que no cumplen con las obligaciones que se encuentran en la Resolución 415 de 2010, ASOREDES, contrata los servicios de un abogado para que formule la respuesta ante dicha apertura investigativa y le efectuó seguimiento hasta lograr la respuesta de parte de dicha dependencia.

### 3. Técnico:

-Disponemos para las emisoras integradas en ASOREDES de un ingeniero para que efectúe visitas periódicamente a las emisoras con el objetivo de realizar visitas preventivas y de esta forma evitar daño de los equipos.

-Contamos con consolas, micrófonos, brazos de micrófonos, teléfonos con híbrido, cubos para los micrófonos, cables, entre otros, los cuales son vendidos a bajos precios y a otras por la poca capacidad económica se les regala.

### 4. Formativo:

**a. Convenio con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD:** Es importante mencionar que los comunicadores comunitarios son, en su mayoría, empíricos, entendiendo que son muy buenos en la práctica, pero carentes de teoría. Ante esta situación se logró firmar por sexto año consecutivo, un convenio hasta el año 2024 con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, para profesionalizar a los asociados que tengan grado once, y de esa forma puedan realizar virtualmente la carrera de Comunicación Social.

**ASOREDES** realiza el trámite de la matrícula y tramita la homologación por experiencia y estudio. A la fecha ya se tienen 30 egresados y 20 estudiantes cursando sus semestres, quienes hacen parte de los diferentes medios.

Durante el año 2020 se beneficiaron 20 estudiantes del total antes mencionados.

**b. Diplomado 2020:** Cada año se efectúa el programa de capacitación, el cual consiste en dictar talleres de formación para los integrantes de los medios de comunicación durante 80 horas, donde personas conocedoras de temas de la radio comparten sus conocimientos.

En el año 2020 se beneficiaron 50 radialistas.

### 5. Formulación de proyectos:

Logramos formular proyectos para Empresas Públicas de Medellín, Gobernación de Antioquia, Secretaria de Educación, logramos contrato con la Comisión de la Verdad el cual financio:

- **Informativo Antioquia y sus Regiones**, programa que emitimos los días miércoles de 10:30 a.m. a 12:00 p.m. y enlazamos 39 emisoras.



- **Gobernación de Antioquia con el programa Radial Unidos por Antioquia que se emitió por 50 emisoras todos los miércoles de 9:00 a 10:00 – El Programa Radial Escuela de Colores de La Secretaria de Educación que se emitió por 49 emisoras los martes y jueves de 9:00 a 9:30 Emisión de diferentes cuñas de las Secretarías.**
- **Vías del Nus:** Emitimos cuñas y programas que socializan el desarrollo de las vías de las subregiones Nordeste y Magdalena Medio del Departamento de Antioquia.
- **Empresas Públicas de Medellín:** Coordinamos y presentamos el programa ALO EPM, para los municipios de Turbo, San Pedro de Urabá, Necodí y Arboletes de la subregión de Urabá Y Alo EPM en la subregión de Bajo Cauca, para los municipios de Cáceres, Caucasia, Nechi y Taraza donde contamos lo que hace esta empresa por sus habitantes y lo complementamos con las historias de la gente.

#### **6. Alianza con otras organizaciones:**

El tema de agremiar en la Asociación de Medios de Comunicación **ASOREDES**, a 400 emisoras de los departamentos de Caldas, Valle, Costa Atlántica, Córdoba, Choco, Santander Putumayo y Antioquia, se convirtió en un reto, debido a que en todas las regiones hay emisoras con las mismas dificultades que se vivían en el Departamento de Antioquia, donde cada una de ellas trabajaba y se defendía como podían, sin una guía u orientación, y todos abusaban de la radio comunitaria: centrales de medios, agencias de publicidad, clientes, particulares, entre otros.

#### **7. Sostenibilidad económica:**

En un principio se entendía que lo comunitario es gratis, y eso no es así, este es un término tan sensible y noble que hay que generarle sostenibilidad porque de lo contrario tiende a desaparecer.

**ASOREDES** durante el año 2020, presento su portafolio de servicios a varias empresas logrando el apoyo de las siguientes:

- **Gobernación de Antioquia:** En alianza con la Central de Medios de Teleantioquia, las emisoras del Departamento de Antioquia, reciben cuñas y programas de los proyectos, propuestas y actividades de las secretarías y entes descentralizados de la Gobernación.
- **Centrales y agencias de publicidad:** Es muy importante la vinculación que se ha logrado con empresas como: Alcaldía de Envigado, Analistas de Medios Táctica Ltda., Media Agency Ltda., Marketmedios, Empresas Públicas de Medellín, Gobernación de Antioquia, Instituto para el Desarrollo de Antioquia IDEA, Universal de Medios, Beneficencia de Antioquia, Réditos Empresariales S.A. y los productos GANA, Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de

**Asociación de Medios de Comunicación ASOREDES**

Nit: 900.203.806 – 6 / Teléfonos: 2515038 / 3016800081 / [asoredes2@gmail.com](mailto:asoredes2@gmail.com)

Calle 52 # 49 - 71 / Oficina 601 / Edificio Central / Medellín – Antioquia – Colombia

# ASOREDES

Asociación de Medios de Comunicación  
Sistema Radial Comunitario

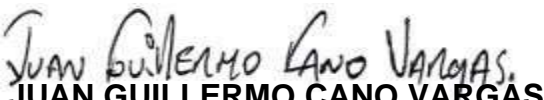
Antioquia, Sergio Andrés Chaparro Castillo, Inrai Ltda., Mass Solution Media, Banco Agrario de Colombia, Matrix Giros y Servicios, Servimedios Ltda., Tiempos y Espacios Ltda., Universal de Medios Radio Televisión y Vallas, Multimedios Plus S.A.S., Geneca Pharma S.A.S., Media Team S.A.S., E – Medios S.A.S., Mediawise Solutions S.A.S., Comunicación Radial Ltda., Elite Agencia Creativa S.A.S., Fundación Organización Cambiemos, Battle Medios y Eventos, Institución Universitaria de Envigado, Ingenieros Expertos en Desarrollo Minero S.A.S., Compañía de Gestión Credintegral S.A.S., Munevar & Munevar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Pezeta, entre otros, quienes han contratado los servicios de las emisoras agremiadas en ASOREDES y han contribuido a la sostenibilidad de los medios.

Deseo destacar que, entre personal administrativo, integrantes de juntas directivas y de programación, locutores, directores, realizadores de programas, suman unas 140 personas que directa o indirectamente hacen parte de las 66 emisoras que orienta **ASOREDES**. Los recursos económicos obtenidos por comercialización de cuñas, promos, programas en directo y en diferido para las emisoras, se distribuyen equitativamente a cada uno de los medios que prestan dichos servicios, aplicando el modelo de economía solidaria para cancelar las obligaciones antes mencionadas.

El trabajo de **ASOREDES** en once años ha permitido estar en un punto estable, debido a que las emisoras comunitarias están cumpliendo todos los requerimientos que exige el Ministerio, porque ya se conocen las normas y se actúa con prontitud, esto ha sido lo más valioso y se ha demostrado que se pueden hacer muchas cosas desde la unión, pues se habla el mismo lenguaje, aunque hay dificultades y se piensa de manera distinta, pero se puede concertar para lograr un objetivo común: LA RADIO.

Para los integrantes de **ASOREDES** lo primero es lo social y si se cumple con las instancias legales y administrativas ante los entes del Estado, llegarán los beneficios económicos.

Estoy para servirle,

  
**JUAN GUILLERMO CANO VARGAS**  
Representante Legal ASOREDES  
3016800081. [Estamos en:](#)



@Asoredes



Asoredes



asoredesantioquia

**Asociación de Medios de Comunicación ASOREDES**

Nit: 900.203.806 - 6 / Teléfonos: 2515038 / 3016800081 / [asoredes2@gmail.com](mailto:asoredes2@gmail.com)

Calle 52 # 49 - 71 / Oficina 601 / Edificio Central / Medellín - Antioquia - Colombia